



Medika d.d.

Zagreb, Capraška 1

**MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA
za prvi kvartal 2011. godine
Grupa Medika**

travanj 2011.

Izvešće člana Uprave – Grupa Medika

Komentar rezultata za prvi kvartal 2011. godine

Na dan 31. ožujka 2011. Grupa Medika se sastoji od matice Medike d.d., čija je osnovna djelatnost veleprodaja lijekova i medicinskih proizvoda i podružnica Primus nekretnine d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu te Zdravstvene ustanove Ljekarne Prima Pharme sa sjedištem u Splitu. Obje podružnice su u 100%-tnom vlasništvu Medike d.d.

Zdravstvena ustanova Ljekarne Prima Pharme ima podružnice: Zdravstvenu ustanovu Ljekarne Delonga (Okrug Gornji), Ljekarnu Mladenka Čobanov (Šibenik) i Zdravstvenu ustanovu Ljekarne Ines Škoko (Požega). Ove podružnice su u 100%-tnom vlasništvu ZU Ljekarne Prima Pharme.

U Zdravstvenoj ustanovi Ljekarne Jagatić (Zagreb) udio ZU Ljekarne Prima Pharme je 49%.

Prihodi od prodaje Grupe Medike u prvom kvartalu 2011. godine su 6,06% veći u odnosu na prodaju ostvarenu u istom razdoblju prethodne godine. Na ukupnu prodaju utjecao je i porast broja ljekarni u Grupi Prima Pharme koja na dan 31. ožujka 2011. godine u svom sastavu ima ukupno 58 ljekarni na području cijele Hrvatske dok je na 31. ožujka 2010. godine u Grupi Prima Pharme bilo 49 ljekarni. Pridruženo društvo Zdravstvena ustanova Ljekarne Jagatić na dan 31. ožujak 2011. godine ima u svom sastavu 7 ljekarni (2 ljekarne više nego na 31. ožujak 2010. godine).

Stopa operativne dobiti EBIT iznosi 15,7 milijuna kuna ili 2,96%, a EBITDA 20,4 milijuna kuna ili 3,84%. Ostvarena neto dobit iznosi 8,1 milijun kuna.

Ključni pokazatelji	I-III 2011.	I-III 2010.	Promjena I-III 2011. / I-III 2010.
Prihod od prodaje (000 HRK)	529.195	498.974	6,06%
EBITDA marža	3,84	3,24	+0,60%
EBIT marža	2,96	2,30	+0,66%
Neto dobit (000 HRK)	8.076	6.271	28,78%

Ključni događaji

Tržište farmaceutskih proizvoda u prva tri mjeseca 2011. godine bilježi rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Unatoč rastu prodaje Medike u prva tri mjeseca 2011. godine u odnosu na isti period prethodne godine, tržišni udio se smanjio zbog pada prodaje u ljekarničkom kanalu. Uzrok pada prodaje i smanjenja udjela u ljekarničkom kanalu je gubitak prometa u Gradskoj Ljekarni Zagreb.

